



# Vivre dehors

Nouvelles habitudes de détente, soif de grand air et de nature, écologie... L'extension du domaine de l'intérieur vers l'extérieur s'accompagne de propositions des fabricants de mobilier outdoor toujours plus innovantes, fonctionnelles et design.

PAR NATHALIE NORT

« **F**ace à l'urbanisation qui s'impose, le besoin de rester connecté avec la nature est criant. Au jardinage, un des loisirs les plus plébiscités par les Français, s'ajoute aussi une réelle prise de conscience environnementale. L'aspect écoresponsable joue son rôle bienfaiteur : produire ses fruits et légumes est une satisfaction mais aussi une économie. De même que le jardin partagé crée du lien social, le plaisir de passer un moment privilégié à l'extérieur entre amis ou en famille explique l'explosion des collections outdoor, confirme la chasseuse de tendances Elizabeth Leriche. De plus, on assiste à une démocratisation du design outdoor, qui n'est plus seulement le pré carré des éditeurs italiens haut de gamme. Chez Ikea aussi, on le trouve pour toutes les bourses et dans tous les styles. »

Car qui dit jardin, dit mobilier de jardin. La génération de primoaccédants à la propriété (les 35-40 ans) n'a vu que rarement ses parents jardiner. Urbaine à 70 %, cette population a fait siennes de nouvelles habitudes de détente bien comprises par une pléiade de fabricants pressés de proposer des produits toujours plus innovants, plus fonctionnels et mieux adaptés à leur rêve de grand air. Le premier hall dédié à cette catégorie outdoor sur le salon professionnel Maison&Objet a vu le jour en 2007 pour

#### Ci-dessus :

En vingt ans, Dedon est passé du simple fauteuil d'extérieur à des collections entières, à l'instar des lignes « Wa », un ensemble table et chaises dessiné par Toan Nguyen, et « Dala », ici le fauteuil et le tabouret/table d'appoint du designer Stephen Burks.