



上至下：Fendi Casa在米兰开设首家旗舰店；Fendi Casa年度新作Six Shades of Palmer定制沙发。  
对页：体现本家时尚精神的Fendi Casa家具和家饰品

“这是一个向品牌基因致敬的空间，在产品价值和空间设计方面均表现出Fendi与Fendi Casa之间的高度契合，为客户提供全面和完整的购物体验。” - Pietro Beccari



#### 色彩对比点亮空间

今年迈进30周年的Fendi Casa，是延伸自时尚品牌Fendi的家居品牌，作品以气派和高贵著称，却又不失奢华时尚的摩登精髓。Fendi Casa擅长将各种高级皮革运用在家具和家饰品，品牌的双F图案更是旗下家具惯见的标志，让品牌发烧友有“见家具如见手袋”的亲切感。

去年10月，Fendi Casa在米兰名店街Via Monte Napoleone开设首家旗舰店，就在Fendi时装店隔壁。这家单层的家居专卖店面积达400平方米，设在一座16世纪古迹建筑里，内部有充满古风的华美壁画和木质天花板，这些历史遗迹都被完整修复和保留下来。从大路走到店门前的庭院，由典雅的大门通过玄关进入店面，即刻感受到温暖和私密的氛围，与抢眼的当代家具系列形成有趣的对比。店面设计以石材、皮革和青铜为主材，强调自然之余却毫不单调，譬如：设计师以精致墙纸独照色泽低调的地板，善用深浅颜色的石材营造视觉对比，借此点亮空间。

“开设首家Fendi Casa旗舰店，象征Fendi的设计事业向前踏出重要的一步。这是一个向品牌基因致敬的空间，在产品价值和空间设计方面均表现出Fendi与Fendi Casa之间的高度契合，为客户提供全面和完整的购

物体验。” Fendi主席兼总裁Pietro Beccari如是说。据报道，Fendi Casa去年的业绩表现非常亮眼，获得两位数增长，销售额高达8000万欧元。

配合新店开张，Fendi Casa在今年米兰家具展期间在旗舰店展示年度新作——Six Shades of Palmer沙发。这个定制沙发系列延伸自法籍设计师Toan Nguyen的Palmer沙发，结合利落线条、精细造型和巧妙用色，如同一件当代雕塑作品，乍看之下找不到典型Fendi Casa家具的影子，但仔细观察后就会发现设计师的匠心独运，不动声色地诠释品牌的时尚精神。沙发采用纤维胶、羊毛和棉质面料为材料，颜色分六个层次从粉红渐变变化为亮红色，而亮红正式Fendi的2017秋冬时装系列的主题色彩，对时尚而言，这又是一款“见沙发如见时装”的时尚家具。

你可前往米兰的Fendi Casa旗舰店近距离欣赏这款沙发，如果心动的话，可向店家咨询如何定制这款专属的时尚家居精品。

地址：Via Montenapoleone 3

