



# Six Shades of Palmer, la fibre

Tout a commencé par une discussion entre Toan Nguyen, designer, et Alberto Vignatelli, président et fondateur du Luxury Living Group, qui diffuse entre autres Fendi Casa. Le propos : créer une ligne de canapés d'une grande légèreté, et donc décalée des collections actuelles de la maison. Propos finalisé avec le canapé *Six Shades of Palmer*, histoire de compléter la gamme Fendi Casa « Contemporary Collection » et d'aller à contre-courant de ce que l'illustre marque italienne présente depuis plus de vingt ans.

Par Serge Gleizes

À la base, l'objectif était élémentaire : rendre invisible la structure portant les coussins d'assise, et visible celle qui supporte les coussins des dossiers, afin de rendre évidente la simplicité constructive du sofa. « En réalité, depuis le début de ma collaboration avec Fendi Casa en 2012, je n'ai cessé de proposer une

approche différente du canapé pour apporter de nouvelles idées en termes de volumes et de matériaux utilisés, raconte Toan Nguyen. Alberto Vignatelli est également un passionné et, avec lui, les échanges sont toujours très riches. On ne travaille jamais sur un cahier des charges fermé, qui serait le fruit d'une froide analyse marketing, on est davantage dans l'instinct et la discussion. » Parallèlement aux requêtes d'une clientèle plus traditionnelle acquise depuis de nombreuses années à la griffe italienne, à son grand classicisme et à son confort optimal, il existe des collections qui offrent une vision plus contemporaine du luxe. « *Six Shades of Palmer* consiste à faire découvrir Fendi Casa sous un autre angle, reprend le designer, où le luxe ne serait pas forcément synonyme de surenchère décorative mais au contraire de lignes rigoureuses et sans ostentation. Le lien avec la mode reste néanmoins très important, tout comme l'amour que porte la maison à l'artisanat, au fait main, au sur-mesure, à la dimension graphique et chromatique, et au refus de céder à une forme de nostalgie. » Faisant partie du Luxury Living



1/ *Six Shades of Palmer* illustre un renouveau pour la prestigieuse marque italienne qui adopte un style plus contemporain.

2/ Et ce, grâce au designer français Toan Nguyen qui collabore avec Fendi Casa depuis 2012. © ANDREA BASILE





# design de Fendi Casa

Group (leader dans l'ameublement de luxe, installé à Forlì, dans le nord de l'Italie, dans un somptueux palais du XVII<sup>e</sup> siècle, le Palazzo Orsi Mangelli), la vocation de Fendi Casa est en effet d'exercer le même attrait pour la décoration que Fendi pour la mode ; à savoir meubler les espaces de la même façon que la prestigieuse griffe romaine – créée par Adèle et Eduardo Fendi en 1925 dans un petit atelier de maroquinerie à Rome – a habillé des générations de femmes. Et cela à travers une image glamour et urbaine qui englobe des collections aussi bien classiques que contemporaines.


## Toute la modernité du fait main

Pour ce dernier-né de la gamme, les sources d'inspiration restent vagues pour ne pas dire multiples, voire contradictoires. Après analyse, elles résultent d'un subtil jeu de nuances, en l'occurrence l'Art nouveau pour la fluidité des courbes végétales, les années 20 notamment pour le croquis des pieds et enfin le Bauhaus pour la radicalité des lignes industrielles. Au final, c'est d'une

harmonie totale. « *Je suis extrêmement satisfait du résultat, confirme Toan Nguyen. Toute la légèreté du dessin original a été respectée, les assises semblent suspendues et les pieds d'une apparente fragilité soutiennent le canapé sans aucun pied antérieur central. Et surtout sans aucun compromis avec le confort et la stabilité.* » Cette obsessionnelle fidélité au manufacturé se retrouve dans la qualité irréprochable des velours, des nubucks et des tissus, dans le mélange pertinent des tonalités pastel et des rouges dégradés, dans ce sens naturel du métissage et d'une radicalité élaguée de sa froideur qui cadre avec la formation et la philosophie du designer né à Paris en 1969 et diplômé de l'ENSCI-Les Ateliers de Paris en 1995. Riche d'une expérience depuis plus de vingt ans avec les plus grandes marques réputées du design italien, il débute à Barcelone dans l'agence d'Alberto Lievore, puis poursuit sa carrière à Milan chez Antonio Citterio où il collabore à divers projets (Axor Hansgrohe, B&B Italia, Flos, Iittala, Kartell, Technogym, Vitra...) et travaille aujourd'hui en Europe, en Amérique du Nord et

3/ Le point fort du modèle Six Shades of Palmer est d'offrir une impression visuelle de légèreté grâce à la discrétion de sa structure portant les coussins d'assise. Aérien, il n'en oublie pas de rester confortable et résistant.



en Asie (Dedon, Laufen, Lema, Busnelli...). Seul bémol peut-être, ne pas avoir dévoilé, dès le lancement de *Six Shades of Palmer*, ses nombreuses modularités élaborées en fonction d'un minimum de paramètres. Et cela afin de le diffuser sur de nouveaux marchés dont celui, fondamental, du *contract* (l'hôtellerie et la restauration). Bémol oublié durant le dernier Salon du meuble de Milan, où *Six Shades of Palmer* a été présenté avec ses premières, simples et néanmoins prometteuses compositions, en attendant la création d'une prochaine version du sofa... Reste le risque de sombrer dans la facilité lorsque l'on travaille pour une marque depuis plus de six ans ? « *Pas de danger*, rétorque le designer, *car même si j'ai été contacté pour compléter la gamme Fendi Casa et lui apporter une autre vision des choses, chaque projet est une discussion et une remise en question permanente, à condition de rester pertinent, fidèle et cohérent avec l'esprit de la marque, tout en essayant de convaincre ceux qui n'y ont pas encore adhéré. Toute création est le fruit d'une cohabitation, d'une forme de collaboration. Et celle-ci a été, encore une fois, très fructueuse.* » 

## FENDI CASA EN CHIFFRES

- > **Date de création** : 1987.
  - > **Lignes diffusées** : « The Contemporary Collection », « Fendi Outdoor », « Fendi Casa Ambiente Cucina ».
  - > **Marques diffusées par le Luxury Living Group** : Fendi Casa, Bentley Home, Trussardi Casa, Heritage Collection, Signature Collection, Bugatti Home, Ritz Paris Home Collection, Bagagerie le Ritz Paris, SmartLine Collection.
  - > **Chiffre d'affaires en 2016** : 120 M€, affichant une progression de 12 % par rapport à 2015.
  - > **Exportation** : 40 % en Asie, 50 % en Europe, au Moyen-Orient et aux États-Unis.
  - > **Nombre de showrooms** : 12 répartis à Milan (2 boutiques plus un nouveau point de vente au 3, via Monte Napoleone), Milano Marittima, Forlì (2 boutiques), Paris, Londres, Miami (2 boutiques), Los Angeles et New York.
- Le groupe possède également des bureaux à Moscou et à Pékin.

L'ensemble canapé et tables basses *Six Shades of Palmer* a été présenté à Milan pendant le dernier Salon du meuble dans le nouveau showroom Fendi Casa, Via Monte Napoleone.

**LUXURY LIVING**  
16-18, avenue George-V,  
75008 Paris.  
Tél. : 01 49 52 85 11.  
[Luxurylivinggroup.com](http://Luxurylivinggroup.com)