

ЭКОЛОГИЧНЫЙ ПОДХОД

Дизайнер Тоан Нгуен уверен, что в мире слишком много предметов, чтобы бездумно предлагать ему новые, не имея на то веских причин. Творческое эго не в счет.



Текст: Катерина Ошемкова

Фото:
Andrea
Basile

Все, к чему я стремлюсь, — создавать вещи, которые имеют смысл

Речь уже давно не идет об удовлетворении потребностей, и новый предмет автоматически не означает лучший. Поэтому, прежде чем приступить к очередному проекту, Тоан Нгуен задается вопросом: «с каким намерением создается этот предмет?», попросту говоря, «зачем?» и старается дать на него честный ответ. Он достаточно избирателен в выборе компаний для сотрудничества, потому что предпочитает в профессии длительные взаимоотношения, строящиеся на общности интересов и устремлений. Так у дизайнера случилось, среди прочих, с Laufen, Dedon, Vibia, Busnelli, Fendi Casa, Coalesse, Studio TK, Viccarbe, Walter Knoll и Lema. Десять лет работы в студии Антонио Читтерио в качестве дизайн-партнера по проектам для Aho-Hansgrohe, B&B Italia, Flos, Iittala, Kartell, Technogum и Vitra не прошли даром, превратив Нгуена в истинного одепта итальянского дизайна. Родившийся, выросший и получивший образование во Франции дизайнер унаследовал, по его словам, практичность и рационализм отца, уроженца Вьетнама, инженера, а склонность к творчеству — матери-француженки. Культурный дуализм, присущий Нгуену с рождения, со временем перерос в наблюдательность и способность абсорбировать лучшее во всех странах, где ему доводилось работать. Путешествуя, дизайнер смотрит на все через оптику своей профессии. Исследовательская работа не прекращается ни на секунду — чувство знакомое всем, кто страстно увлечен своим делом.

Расскажите о своем сотрудничестве с Laufen.

Все началось в 2012 году с проекта для контракт-маркета. Спустя два года мы встретились в Милане с руководством компании, чтобы обсудить возможности нового материала. Меня вместе с другими дизайнерами попросили предложить свой проект, который наилучшим образом продемонстрировал бы все возможности SaphirKeramik. Мы трудились параллельно с Константином Грчичем.

Скульптура Water для выставки Milestones. A curated art show. What? по случаю 125-летия компании Laufen, Милан, 2017



В итоге каждый сделал свою коллекцию, но мы общались в процессе и знали об идеях друг друга. Это не была командная работа, но и у него, и у меня в приоритете был материал — SaphirKeramik. В самом начале мы не знали, во что выльется наше исследование — будет ли это коммерческий продукт или презентационный проект. Изучив потенциал материала, я понял, что он идеален для создания полноценной коллекции. Так родилась Ino. Мой проект не стал какой-то диковинкой для потребителя, такой цели у меня никогда и не было. Мне нравится работать прежде всего с функциональностью. Так как бортик умывальника часто используют как полку для банных принадлежностей, а особенность SaphirKeramik в его тонкости, я придумал умывальник цельнолитой формы с платформой толщиной всего 6 мм, чтобы не лишать пользователей привычной дополнительной функции. Для человека, незнакомого с производством керамической сантехники, в этом нет ничего особенного, но специалисты поймут, что речь идет об инновации.

С какими вызовами вам пришлось столкнуться в работе?

Главный вызов — сам материал, обладающий замечательными характеристиками. Но речь все равно идет о керамике, и процесс создания изделий очень близок к обычному. Фиксация формы происходит во время обжига. До этого с сырым предметом может произойти все, что угодно, — он может быть сломан или поврежден. Мы хотели показать главное достоинство материала — его хрупкость, но сохранить форму столь тонкого керамического материала до обжига, оказалось непросто. Проект превратился в сплошной вызов. При этом все наши усилия, технологические инновации остались за кадром, так как это не автопром и под капот тут не заглянешь. Впрочем, таков и был мой замысел — скрыть все сложности и создать простую и легкую форму.

Что движет вами в дизайне?

На таких больших выставках, как Миланский салон, мы видим много предложений для ванных комнат, много разной мебели... Все, к чему стремлюсь я, — создавать вещи, которые имеют смысл. С SaphirKeramik мы показали будущее керамической сантехники. Это первый шаг на пути к серьезным инновациям, а не просто еще один умывальник или еще одна ванна.

Я предпочитаю работать с новыми материалами и участвовать в разработке новых технологических процессов. Другой важный для меня момент — люди и поиск конкретных решений для конкретных компаний. Потому что дизайн — это всегда командная работа. И я, и моя студия стремимся к продолжительным отношениям с компаниями, и относимся к коллаборациям как к партнерству. Для нас компания — не клиент, а партнер. Мы все в одной лодке и пытаемся вместе найти достаточно вескую причину для выведения на рынок нового продукта.

Почему вы решили основать свою студию именно здесь, в Милане?

Я переехал в Милан в 1996 году и два года работал в разных студиях. Я думал о возвращении в Париж или о переезде в какую-то другую страну, США, например. Но я начал работать с Антонио Читтерио и был дизайн-менеджером, дизайн-партнером студии на протяжении десяти лет, пока не открыл собственное бюро в 2009 году. С тех пор я одновременно и француз, и итальянский дизайнер. В свое время в период освоения профессии работа в Испании подтолкнула меня к поездке в Италию для получения нового опыта в городе «Мастеров итальянского дизайна». Кроме того, здесь в Италии по-прежнему сильны традиции ремесленничества. Я знаю, что в других странах все не так хорошо, и очень ценю возможность быть ближе к миру мейкеров, так как это имеет особое значение для моей профессии. Географическое расположение офиса не так уж важно, когда работаешь в разных странах мира. Был бы поблизости международный аэропорт. Сел на самолет, и ты в нужном месте.

Я учился в ENSCI (Париж), в которой есть свои мастерские, и мы сами делали прототипы. Я привык участвовать во всех процессах. И ситуации, когда от тебя ждут только эскизов и чертежей, а сам продукт ты увидишь уже в готовом виде, мне неинтересны. Мне важно побывать на фабрике в самом начале работы, изучить все этапы производства, проконтролировать прототип и затем внести необходимые коррективы. Я всегда стараюсь вникнуть в новую для себя сферу, чтобы стать в ней специалистом, а не просто «пройтись по верхам». Если проект требует познаний в области керамики, то я изучаю все досконально — и материал, и процесс изготовления предметов из него. Потому что я твердо убежден, что это единственный способ раздвинуть границы возможного.

Когда вы встречаетесь с представителями компании впервые и обсуждаете возможное сотрудничество, какие критерии влияют на ваше решение в первую очередь?

Все начинается с человеческих взаимоотношений. С Laufen у нас уже можно сказать давняя дружба, и то, что один из наших совместных проектов (водосберегающий писсуар Antego — прим. ред.) получил награду Red Dot, говорит о многом. Работа дизайнера — это прежде всего коммуникация.

Какой период в истории дизайна вас больше всего вдохновляет?

В дизайне я черпаю лишь часть своего вдохновения. Безусловно, важно знать, что было сделано до тебя, но вдохновляет сама жизнь. Мне нравится многое из того, что было спроектировано в XX столетии, что-то — из более далекого прошлого, например, дизайн 50-х годов, датский дизайн с его органическими формами и использованием дерева, японский, французский дизайн, который был особенно силен в 20–50-е годы. Мои предпочтения — это микст минималистских, как правило, неорнаментальных предметов. Но даже в орнаменте можно иногда найти смысл, так что бывают исключения. Я всегда стремлюсь понять, что стоит за предметом, какова идея, а не просто оцениваю его форму. Важно твердо стоять на ногах в дне сегодняшнем. Поэтому я люблю наблюдать за жизнью, за взаимодействием людей с предметами. Я по натуре не теоретик, для меня важна практика и реальная жизнь. **#DIG**

Важно твердо стоять на ногах в дне сегодняшнем. Поэтому я люблю наблюдать за жизнью, за взаимодействием людей с предметами

Умывальник из коллекции Ino для Laufen, 2015



Диван и столик из коллекции Mu для Dedon, 2010



Диван Palmer для Fendi Casa, 2016

Система Algorithm для Vibia, 2015

049



Кресло Dual для Studio TK, 2017

Кресло Hirundo для Busnelli, 2018



Диван из коллекции Positano для RH, 2018

Кресло из коллекции Lagunitas для Coalesse, 2013

