



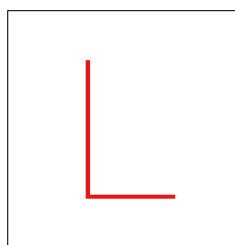
**EN EL AIRE**  
Inodoro Lua  
fijado a la pared  
mediante un  
mecanismo  
invisible,  
fotografiado en  
Casa Albero.

BAÑO

## DE USO

# DIARIO

La firma **LAUFEN**, especializada en el cuarto más íntimo de la casa, lanza su línea más accesible. Concebida por el diseñador industrial Toan Nguyen, apuesta por acabados premium a precios competitivos. **Por ORES LARIO**



**L**a civilización dio un paso de gigante cuando las necesidades fisiológicas se asociaron a lo más privado y hoy los cuartos de baño son el reflejo de cómo concebimos la intimidad, que es esa delgada membrana que distingue lo público de lo personal. “En los últimos años, tras la pandemia sanitaria, hemos dado una vuelta al uso de los hogares y el baño se ha convertido en el espacio para la intimidad en casa. No es solo un lugar para la limpieza, es la estancia en la que se puede estar solo, frente al espejo, con agua...”, reflexiona Toan Nguyen (París, 15 de septiembre de 1969).

Cuenta que de pequeño dibujaba mucho, todo el tiempo, y ya con 4 años decía que era a lo que quería dedicarse. De su padre, ingeniero vietnamita, heredó la practicidad y de su madre, francesa, lo opuesto. Como simbiosis de ambos, este diseñador industrial rebosa creatividad, técnica y sentido de la organización. Graduado con honores en ENSCI-Les Ateliers, la pres-



**TOAN NGUYEN**

tigiosa escuela de diseño de París, el francés concibe productos que imprimen en lo contemporáneo un carácter eterno.

De su mente salen desde muebles hasta dispositivos tecnológicos para marcas como Fendi Casa, Lema, Moroso, Urmet Group, Varaschin, Viccarbe, Walter Knoll y Laufen, con quien ha colaborado en varias ocasiones. Este año repite con el lanzamiento de Lua, una colección “muy completa, que ofrece un amplio abanico de productos y es la línea más accesible económicamente de la firma suiza especializada en cuartos de baño”, tal como la describe su creador.

En su tercera asociación con Laufen, “una compañía a la que conozco desde hace más de 10 años y con la que trabajo de forma muy cómoda”, el francés ha desarrollado un diseño inteligente y fácil de usar.

Se ha inspirado en la forma de un óvalo con los vértices ligeramente aplanados: una nueva geometría que requirió una serie interminable de dibujos y estudios para obtener un diseño lineal y, al mismo tiempo, extremadamente lógico y funcional. Lo que se necesita en un baño.





**RELAX**  
Espectacular bañera exenta, realizada en el material Marbond desarrollado por Laufen.



**OPCIONES**  
Los lavabos están disponibles en varios formatos y medidas; en la imagen, el doble.

Lua es una familia de sanitarios que combina a la perfección la pureza formal y la mano de obra de alta calidad. Las esquinas suavemente redondeadas y los bordes finos se combinan armoniosamente en las distintas piezas, desde el lavabo (90 euros), al inodoro (desde 155 euros) y las bañeras (desde 2.695 euros la exenta y 1.650 la enclaustrada). “En esta colección la dificultad se me planteó cuando quise hacerla muy normal pero a la vez con el sello propio de la casa, que es una compañía que ofrece calidad y también diseño”, asegura.

**VANGUARDISTA.** Acentúan ese carácter distintivo las fotografías con las que la marca presenta las piezas, realizadas en la emblemática Casa Albergo: un proyecto de casa en el árbol experimental y brutalista, construida entre 1968 y 1971 en Fregene (Italia). Para acompañar a Lua, Nguyen también ha ideado un conjunto de muebles sutiles, con finos paneles laterales y puertas empotradas con tiradores y superficies barnizadas llenas de detalles de calidad.

Para el francés ninguna pieza individual es más importante que las demás; cada una tiene su papel específico dentro de la colección y deben armo-

## 400 METROS DE BAÑO

El inodoro suspendido que ha trazado Nguyen puede verse en Laufen Space, la sede que la firma suiza inauguró en Madrid en 2021, en la calle Covarrubias. El espacio se divide entre exhibición de productos, laboratorio de ideas y sala para el proyecto Bespoke, con el objetivo de colaborar mano a mano con arquitectos y diseñadores en productos a medida (siempre que se encargue un mínimo de 50 unidades). En un edificio histórico de principios del siglo XX distribuido en dos plantas, los 400



metros cuadrados sirven así de escaparate para ver las creaciones de otros gurús del diseño que han colaborado con la marca, como Konstantin Gric, Ludovica y Roberto Palomba o Marcel Wanders.

nizar como una orquesta. Cada artículo se ha perfeccionado hasta el más mínimo detalle para ofrecer equilibrio entre forma y uso. “Para mí, el diseño es ante todo un enfoque, una atención cercana al objeto aplicado a la artesanía de excelencia, así como a la producción en serie. Como en Lua, donde fue importante proponer ideas inteligentes para las necesidades diarias”, describe.

Así se explica el largo proceso de desarrollo. “Este proyecto comenzó antes de la pandemia, cuando las personas pasaban más tiempo fuera de casa. Se salía pronto por la mañana y se regresaba por la noche”, apunta el diseñador, quien ha cuidado la elección de materiales. “Estudié la cerámica para entender su proceso natural y en este caso, asegurarme que no amarillee. He prestado mucha atención a la producción y al diseño. Si trabajas en una colección asequible, el problema más complicado de resolver es que sea competitiva. A veces te toca cocinar una langosta y otras veces un pollo, que la materia no sea la misma no te exime de ofrecer un plato de calidad”. ◀

Más información: [www.laufen-lua.com](http://www.laufen-lua.com)